

Due Diligences

El acercamiento a los buenos negocios.

Descripción del Servicio

Tras un período de negociación y aproximación entre vendedores e inversores, y una vez que el comprador muestra un interés real, se abre un proceso de "Estudios de Riesgos o Diligencias" en virtud del cual la empresa realiza una detallada investigación de diferentes áreas del negocio que se quiere adquirir con el objeto de conocer con mayor profundidad aquello que se está negociando. El proceso comprende el estudio de las siguientes áreas de la empresa: ámbito financiero contable, posición en el mercado y aspectos comerciales, calidad y efectividad de la dirección, aspectos tecnológicos, asuntos fiscales, laborales, legales, medioambientales, otros.

Aplicaciones

Se recomienda utilizar el proceso de Due Diligence en cualquier tipo de operación de compra venta entre empresas, partes accionarias y fusiones, entre otras transacciones.

Metodología

Redacción, entrega y aprobación del informe final con la opinión y dictamen de GRUPO GC sobre las características del negocio a adquirir.

Resultados Esperados

- ◆ Diagnóstico preciso de cada aspecto de la empresa a adquirir.
- ◆ Determinación del riesgo de la operación a partir de datos e información concreta y adopción de medidas para su reducción.
- ◆ Formulación, en el corto plazo, de planes para el crecimiento del negocio.

Servicios Relacionados

- ◆ Asesoramiento Estratégico.
- ◆ Auditoría de Gestión.
- ◆ Valuación de Empresas.